

Memoria de la acción AS2017-0113 ERGOCAUCHO

Extremos como objetivos-objetivos generales

Los objetivos del proyecto son el fomento y desarrollo de una cultura preventiva que permita la implantación de la Prevención de Riesgos Laborales de una forma eficaz y eficiente; la mejora estructural y el desarrollo tecnológico con integración de la seguridad y salud aportando beneficios y mejoras en las condiciones de trabajo; la mejora de las condiciones de seguridad y salud en el trabajo, fomentando la aplicación de criterios de gestión responsable y saludable; el diseño, desarrollo o implantación de modelos de gestión preventiva sectoriales, acciones encaminadas a la reducción de la siniestralidad del sector y la generación y desarrollo de herramientas, referencias y recursos sectoriales como apoyo de la actividad preventiva.

Desarrollo de contenidos

Continuando las acciones realizadas anteriormente (mapa de riesgos, implantación de fichas y workshop de información y sensibilización), este proyecto supone un paso más en la sensibilización del sector en materia de prevención, centrado en la ergonomía en el sector del caucho a través de un modelo de cuestionario de autoevaluación del puesto de trabajo basado en un estudio in situ, con promoción a través de jornadas específicas dirigidas a directivos-mandos intermedios, delegados de prevención y responsables de la actividad preventiva y trabajadores.

Habiendo finalizado el proyecto **ERGOCAUCHO**, os comentamos todas las acciones llevadas a cabo:

En la primera fase: Hemos realizado el estudio de tareas in situ del sector para observar problemas ergonómicos, un proceso de captación con mayor demanda de la esperada, han sido elaborados diversos productos objeto de nuestro proyecto sobre ergonomía tales como:

AUTOCUESTIONARIO: Nos sirve para identificar necesidades de mejora a nivel general y de forma específica en aspectos ergonómicos, que aportarán consejos para lograr la mejora continua y lograr ascender al top de la escalera de la cultura preventiva.

FOLLETO Y CARTELERÍA: Nos explica cuestiones de información ergonómica enfocada a los riesgos de los puestos específicos del sector más frecuentes y sus efectos sobre el trabajador y la empresa. Nos detalla cómo rellenar e interpretar los resultados.

En la segunda fase: Realización de JORNADAS explicativas incluyendo encuesta de satisfacción

JORNADAS: divulgación del objetivo, modo de uso e interpretación, así como entrega de los productos a trabajadores y directivos-mandos intermedios en 5 empresas a nivel Nacional y jornada adicional con responsables PRL en empresas del sector del caucho.

Productos finales

Encuesta asociada a jornadas de información y sensibilización, folleto ergocaucho, cartel ergocaucho, jornadas y cuestionario ergocaucho, el cual contiene; CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACION para directivos-mandos intermedios y otro para trabajadores, ANEXO II plantilla de resultados Autocuestionario para directivos-mandos intermedios y otro para trabajadores, ANEXO I ergocaucho autocuestionario (formato Excel).

Resultados obtenidos-conclusiones

Estamos muy satisfechos con el resultado en cuanto al interés despertado. Tras las jornadas realizadas, algunos participantes nos han indicado que sería interesante la realización de un análisis estadístico de los resultados, lo cual denota que hemos incrementado el interés y hemos logrado nuestro objetivo de **informar y sensibilizar** sobre **ergonomía**.

De 4 posibles empresas participantes hemos ampliado la ejecución de las jornadas en 5 empresas, quedando solicitudes en lista de espera para 6 empresas más. De 48 participantes mínimos establecidos entre las jornadas en empresas y la adicional hemos logrado captar a 91 participantes.

Finalizada la ejecución del proyecto, hemos recibido consultas posteriores y una buena valoración general de los asistentes en las encuestas llevadas a cabo al final de cada jornada, obteniendo un porcentaje del 94.5% entre satisfecho y muy satisfecho; 5.49% poco satisfecho y un 0.00 % insatisfecho.

